

社交媒体用户健康信息搜寻行为特征挖掘研究——基于小红书 HPV 疫苗话题

吴晗逸¹，袁曦临^{1,2}

(1.东南大学经济管理学院，江苏南京，211189；2.东南大学情报科技研究所，江苏南京，211189)

[摘要] **目的/意义** 揭示用户在社交媒体环境下的健康信息搜寻行为特征并构建理论模型。**方法/过程** 采集小红书中与“HPV 疫苗”相关的文本，整合 Wilson 信息行为模型和问题解决情境理论，采用计算扎根方法，分析健康信息搜寻行为特征间关系及其影响机理。**结果/结论** 提炼出健康风险感知、问题空间、情感响应、情境动机、信息搜寻行为、信息、个体系统和外部系统 8 个主范畴，建立社交媒体用户健康信息搜寻行为模型，揭示用户在不同信息需求的触发下，基于不同的情境动机实施信息搜寻行为的过程机制。

[关键词] 社交媒体；健康信息搜寻行为；HPV 疫苗；Wilson 信息行为模型

Research on Mining the Characteristics of Social Media Users' Health Information-seeking Behavior: Based on the HPV Vaccine Topic on Xiaohongshu

WU Hanyi¹, YUAN Xilin^{1,2}

(1. School of Economics and Management, Southeast University, Nanjing Jiangsu 211189;

2. Institute of Information Science and Technology, Southeast University, Nanjing Jiangsu 211189)

[Abstract] **Purpose/Significance** This study aims to reveal the characteristics of users' health information-seeking behavior in social media and offer a theoretical model. **Method/Process** Collected relevant texts about the HPV vaccine from Xiaohongshu. By integrating Wilson's information behavior model and the situational theory of problem solving, the computational grounded theory method was adopted to analyze the relationships among the characteristics of health information-seeking behavior and their influencing mechanisms. **Result/Conclusion** Eight main categories—health risk perception, problem space, emotional response, situational motivation, information-seeking behavior, information, individual system, and external system—were sorted out, and then a health information-seeking behavior model for social media users was constructed. This study reveals the procedural mechanism by which users initiate information-seeking behavior, driven by different information needs and based on different situational motivations.

[Keywords] social media; health information-seeking behavior; HPV vaccine; Wilson's information behavior model

1 引言

随着公众健康意识不断提升和网络媒介的广泛普及，社交媒体成为用户获取健康信息的主要渠道之一^[1]。用户为满足特定健康信息需求通过社交媒体平台检索、浏览、获取、评价和利用健康相关信息^[2]。媒介平台用户生成的内容无疑会影响其他用户的认知、情感、观点，进而对其搜寻行为产生影响。目前相关研究成果主要聚焦老龄化^[3]、失真健康信息治理^[4]、育儿^[5]等主题，多从搜寻动机及障碍、搜寻类型和渠道、搜寻效果等角度分析特定群体单向线性健康信息搜寻行为特征，鲜有研究探讨其双向交互特征及非线性行为模式，对于搜寻行为实施后用户的认知和情感变化也关注不足。

尽管用户通过网络社交媒介进行健康信息搜寻，能够弥补既有健康知识缺陷、获取相应的信息安全感，但低质量健康信息、信息反刍以及信息异化等问题亦有可能阻碍用户了解专业健康知识和相关信息，影响其作出有效预防和医疗决策，尤其是在面对高风险性和敏感性的健康问题时。人乳头瘤病毒（HPV）疫苗话题正是这样一类具有典型意义的话题。一方面，有关 HPV 疫苗的信息搜寻通常伴随感知风险或负面情绪，使得用户对风险情境相关的高质量信息具有迫切的需求^[6-7]；另一方面，人们对 HPV 疫苗的认知水平普遍较低，存在认知误区。目前已有研究关注到了信息搜寻或信息采纳行为对 HPV 疫苗接种意图的影响^[8-10]，但其数据获取多通过问卷调查和半结构化访谈等途径，存在一定的主观性缺陷；而社交媒体平台所提供的用户信息行为数据，触及求助提问、信息搜索以及社交反馈等客观信息，能够更好解释社交媒体用户在健康信息搜寻过程中的信息评估、认知判断、情感感知，以及与情境动机融合的动态变化。

基于此，本文选取 HPV 疫苗作为健康信息目标议题，引入计算扎根研究方法，深入揭示社交媒体用

[作者简介] 吴晗逸，硕士研究生，发表论文或出版著作数量为 3。袁曦临（通讯作者），博士，研究馆员，发表论文或出版著作数量为 185。

户健康信息搜寻行为特征及其关系机制，以期丰富健康信息行为领域相关理论和实践研究。

2 研究思路与数据来源

2.1 整合信息行为理论与问题解决情境模型

作为传统信息环境下经典的信息行为模型，Wilson 模型（Wilson's Model of Information Behavior）将健康信息搜寻行为过程分为信息需求、信息搜寻和信息加工与处理三个阶段^[11]，但仍存在以下局限：第一，在信息需求阶段，线性的 Wilson 模型强调“需求→搜寻→使用”的单向流程，将信息行为动因归于个体为满足认知缺口而进行的主动探索，难以完全适配网络社交媒体的动态互动性。接触社交媒体信息的用户更容易受到网络媒介和自身认知的交互影响，加剧对于媒体信息的认知不确定性和情感响应。第二，在信息加工与处理阶段，社交媒体中信息搜寻与获取过程路径呈现网状而非线性，社交媒体中的庞杂信息及内容同质化等问题加大了用户搜寻和利用信息的难度^[12]。此外，Wilson 模型也未考虑社交媒体的算法推送机制对于用户筛选和评估信息能力的影响。

鉴于此，本研究引入问题解决情境理论（Problem Solving Situation Theory）模型。该理论的核心是将问题解决视为个体与环境互动的动态过程，强调动机是情境依赖的、动态的和可变的^[13]，如图 1 所示。引入情境动机，可以解释信息需求与信息搜寻行为的关联性。具体到健康问题情境，即体现为用户基于自身的健康问题而产生想要解决的愿望和心理推动力。

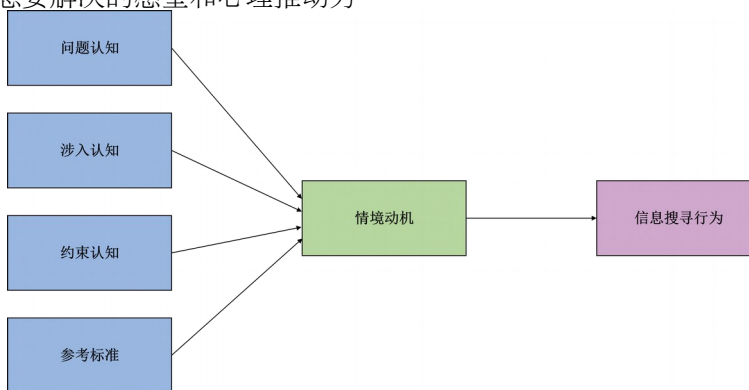


图 1 问题解决情境理论模型(1995)

2.2 计算扎根研究方法

2020 年，Nelson L K 提出了计算扎根方法，涵盖模式识别、模式完善以及模式确认三大组成部分^[14]。该方法引入了自然语言处理、机器学习等计算工具，实现对大规模数据集的结构化分析与主题提取，提升了扎根理论编码分析的系统性与理论饱和度。目前，由此途径构建的语料分析框架已被应用到医学研究^[15]、移动应用^[16]及用户信息行为分析^[17]等不同研究领域。

鉴于社交媒体健康信息搜寻行为研究存在数据规模大、用户表达非结构化的特点，本文利用计算扎根方法进行编码和综合，借助算法预处理辅助编码与模式识别，能显著提高分析的效率和一致性，克服传统人工编码的主观局限。

2.3 研究设计

本文的具体研究思路见图 2。在数据获取层面，选取国内活跃度较高的小红书平台中“HPV 疫苗”相关用户生成内容作为数据来源。本文通过编写 Python 程序于 2025 年 11 月 11 日至 13 日抓取小红书上带有“HPV 疫苗”、“怎么办”和“纠结”等关键词的综合排序前 20 页的主题帖文及其前 60 条一级评论文本。在排除空白内容、去除重复条目等数据清洗操作后，共获得 6 327 条有效文本作为分析数据。

在数据处理层面，首先使用 jieba 分词工具完成文本分词，调用哈尔滨工业大学停用词表剔除常见停用词，并人工补充“您好”、“问一下”等无实际含义的词语扩充停用词库。随后，搭建社交媒体用户健康信息搜寻行为过程框架，主要包含三个阶段：第一，模式识别。采用 BERTopic 方法归纳 HPV 疫苗健康信息搜寻相关主题，依据主题特征词筛选相关文本材料作为后续分析基础。第二，模式细化。在前一阶段提取数据基础上采用人工编码，修正和完善算法输出结果，识别用户健康信息搜寻行为特征及其内在关联，并探索不同特征对健康信息搜寻行为的作用机制。第三，模型训练与确认。运用 TextCNN 方法计算余弦相似度验证模型理论饱和度。

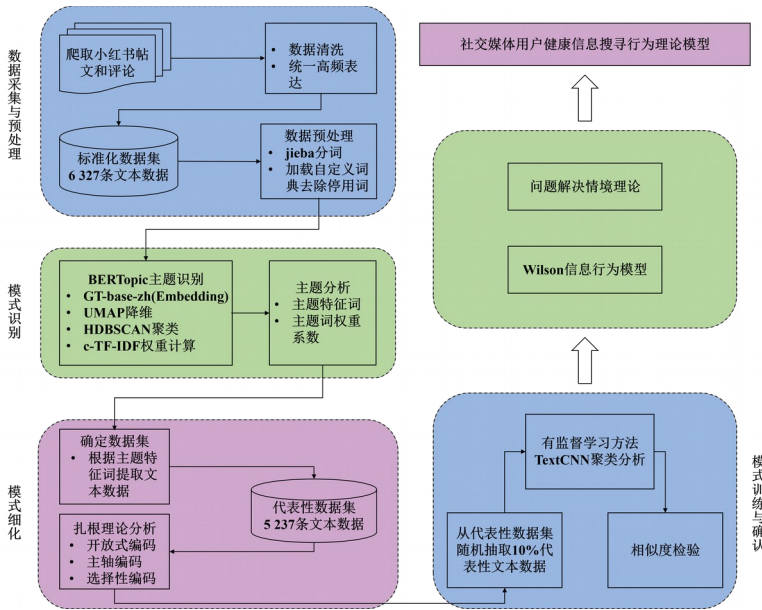


图 2 研究思路

3 研究过程

3.1 模式识别

为了获得更加聚焦的扎根语料，本研究采用 BERTopic 方法进行主题聚类。在 BERTopic 模型中，首先基于 SentenceTransformer 方法进行文本嵌入，将默认词嵌入模型 SBERT 替换为 GT-base-zh 模型，以提升模型对中文语境的理解能力。其次，选择 UMAP 降维算法对向量化文本进行降维处理，再使用 HDBSCAN 方法进行聚类，使用 c-TF-IDF 方法提取主题词。最终，共提取出 8 个主题，其主题特征词及权重分布见图 3。

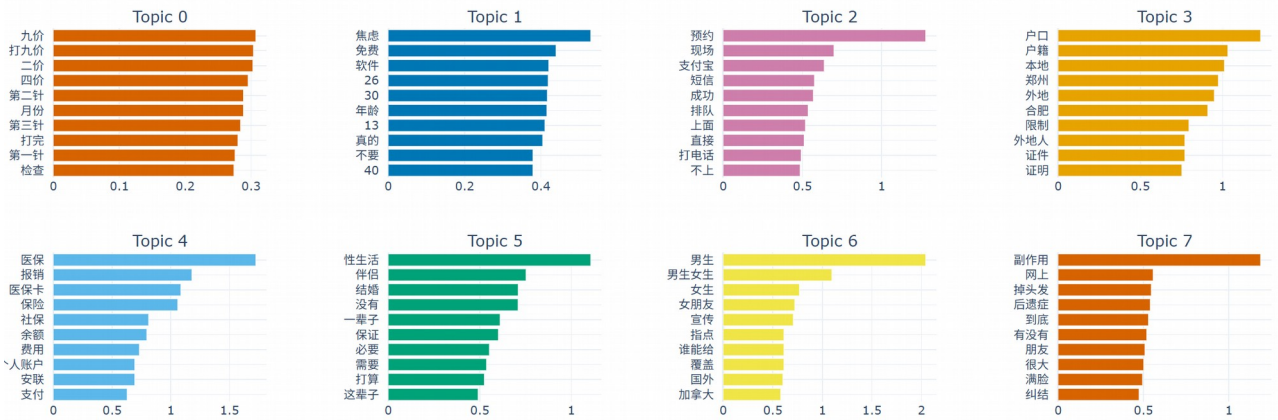


图 3 BERTopic 主题词及权重

3.2 模式细化

依据模式识别得到的 8 个主题下对应的 80 个主题词，本文抽取相应的 5 237 条文本作为扎根的代表性文本。由于同一主题词下的用户文本可能存在多重初始概念，需要人工深度阅读，故结合具体内容对主题分类进行修正与细化。

3.2.1 开放式编码

采用 Nvivo15 作为编码辅助工具，通过对初始文本材料进行逐句分解与抽象概括，共得到了 262 个初始概念。部分开放式编码结果见表 1。

表 1 开放式编码示例

10.12201/bmr.202606.00074V1

主题词	代表性文本	初始概念	基本范畴
副作用	我之前想打，但是看到好多副作用，我本身身体就挺差的，害怕打完副作用会更大	感知严重性	健康风险感知
医保	北京 HPV 疫苗接种医保能报销吗	保险信息不足感	问题认知
焦虑	有没有同款打了疫苗还阳性的姐妹？你们都是怎么处理的？	寻求帮助	信息动机
副作用	有害怕副作用不敢去打的小伙伴吗	寻求认同	情感动机
副作用	老是刷到打了各种副作用 什么月份经不调、卵巢早衰等等，害怕	浏览搜索	多样性

3.2.2 主轴编码

通过对开放式编码阶段所获得的 17 个基本范畴之间的关系进行辨析与整合，进一步凝练出 8 个主范畴，以识别其内在的聚类关系，具体包括：健康风险感知、问题空间、情感响应、情境动机、信息搜寻行为、信息、个体系统和外部系统（表 2）。

表 2 主轴编码结果

主范畴	基本范畴	包含的初始范畴	基本范畴的内涵
健康风险感知	健康风险感知	感知严重性、感知易感性	主体对其健康面临的潜在威胁或风险的主观评估
	问题空间	保险信息不足感、健康信息不足感、政策信息不足感	主体感知到自己因缺失信息不能立即解决而形成的问题
情感响应	受限认知	自我效能、疫苗可及性、主观规范	主体感知到的限制解决问题的障碍
	积极情感	安全感、希望	主体的积极情绪要素体验
情境动机	消极情感	健康焦虑、恐惧感、困惑	主体的消极情绪要素体验
	信息动机	寻求帮助、消除不确定性	主体愿意为了获取信息而主动实施信息搜寻行为的程度
	情感动机	寻求安全、纾解健康焦虑、寻求认同	主体愿意为了获得情感上的支持而主动实施信息搜寻行为的程度

信息搜寻行为	多样性	浏览搜索、求助提问、社交扩展	主体获取信息的方式
	频度与渠道	搜寻渠道、搜寻频度	主体信息搜寻行为特征
	信息质量	完整性、准确性、相关性	主体获得信息的内容深度
信息	信息反刍	反复回顾 HPV 疫苗接种过程、反复回顾医学知识、重复回顾同一件事	主体对获得信息进行反复斟酌、追忆回味并深度解读信息的内涵
	信息异化	信息过载、信息茧房、信息冲突、信息消极情感导向	主体在信息处理活动中受到的干扰
个体系统	相关风险经历	患病经历、接种经历	主体经历过的与 HPV 疫苗相关的风险事件
	信息认知偏差	无法忍受不确定性、灾难性思维、证实性偏差	主体对信息的认知与实际事实之间存在的偏差
外部系统	人际关系	信息支持、接种情况、态度	主体所处的由家人、同伴、同事等组成的群体环境
	社会环境	政策环境、媒体报道	主体所处的由社会政策和媒体报道组成的社会环境

3.2.3 选择性编码

围绕“社交媒体用户健康信息搜寻行为”这一核心范畴，系统性梳理主范畴间的逻辑关系，发现用户的健康信息搜寻行为是一个动态演进的过程，具体表现为“认知和情感响应→情境动机→行为→信息”。该过程受到多种因素的共同作用，其中个体系统和外部系统共同作用于用户的认知响应，包括问题空间、健康风险感知，并触发不同的情境动机；情境动机则驱动用户采取信息搜寻行为。

3.3 模式训练与确认

使用 TextCNN 深度学习模型，以检验前文提取的主范畴的稳定性与代表性。具体流程如下：首先，从 8 个主范畴中，分别随机提取 10% 的代表性文本材料，经人工编码后构成原始数据集。在完成模型训练后，提取每一输出类别中的高频主题词集合，用以表征模型所识别的语义特征；继而基于词袋模型生成词频向量，并通过余弦相似度计算，得到 TextCNN 模型与 BERTopic 模型间的平均余弦相似度为 0.70，说明在主题划分上具有较高的一致性，验证了理论模型的稳健性。

4 社交媒体用户健康信息搜寻行为模型建构

由此，本研究提炼出 8 个主范畴及其各范畴间的逻辑演进关系，最终构建出社交媒体用户健康信息搜寻行为模型，整体呈现“认知和情感响应→情境动机→搜寻行为→信息→认知和情感响应”的循环闭环，体现了从用户需求驱动动机的形成，到信息搜寻行为的实施，再通过信息反作用于认知和情感响应的动态过程。如图 4 所示。下面就各主范畴的内涵、作用及相关关系进行阐释与分析。

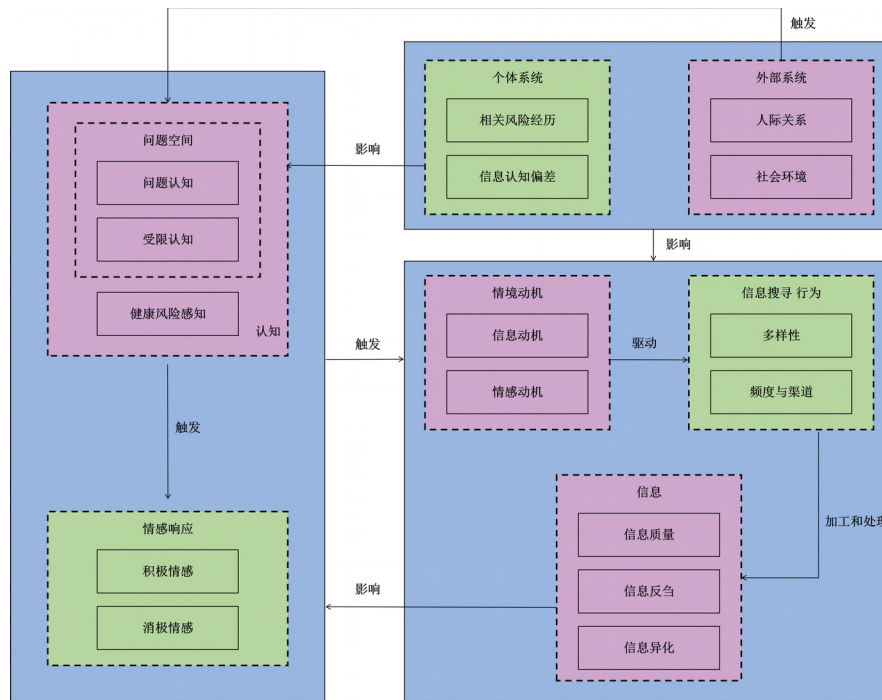


图 4 社交媒体用户健康信息搜寻行为理论模型

4.1 健康风险感知

健康风险感知是整个健康信息搜寻行为形成路径认知层面的触发点之一，包含感知严重性和感知易感性 2 个子范畴。就 HPV 健康问题而言，感知严重性即用户认识到 HPV 感染和疫苗接种相关的副作用、癌症等潜在健康风险；感知易感性指用户认为自身或他人面临这些健康风险的可能性较高。在社交媒体环境中，用户的健康风险感知程度越高，不确定性越强，即会触发更强烈的消极情感响应和情境动机。

4.2 问题空间

问题空间是健康信息搜寻行为形成路径认知层面的又一触发点，包括问题认知和受限认知 2 个子范畴^[13]。问题认知是刺激个体产生解决问题的动机的驱动因素^[18]。当用户感知到当前已掌握的 HPV 疫苗相关的信息，与处理 HPV 健康问题所应该具备的知识储备存在差距时，他们会考虑主动获取信息以获得积极情感响应，或缓解因缺少健康信息而产生的消极情感响应。

受限认知反映了自我效能、疫苗可及性和主观规范对个体解决问题能力的限制。自我效能感强的用户对于通过在线搜寻信息解决问题的能力更具自信心；而处在疫苗可及性较低境地的用户，则需要花费更多努力去搜寻解决问题的信息和途径；主观规范强的用户，会感知到来自包括人际关系在内的社会压力，社会规范及他人的示范作用会促进用户的信息搜寻行为。

4.3 情感响应

情感响应是健康信息搜寻行为形成路径情感层面的触发点，包括积极情感和消极情感 2 个子范畴。积极情感涉及安全感和希望，消极情感涉及健康焦虑、恐惧感和困惑。显然，积极情感能增强用户对问题空间中客观收益的关注，如用户提到“进口二价效果更好”，这类积极情感体验能强化用户对社交媒体信息获取的依赖^[19]；与之相对，消极情绪会激活个体非理性态度，使其在评估健康风险时错误夸大潜在健康威胁，从而驱动个体试图通过获取信息来缓解健康风险引发的不确定性和担忧，重建对于风险的掌控感^[20]。

4.4 情境动机

情境动机是信息搜寻行为启动阶段的出发点，不同的情境动机会催生用户主体在信息获取上的差异，涉及信息动机和情感动机 2 个子范畴。从信息动机角度看，获取健康信息无疑可以缓解用户对信息的不确定性，做出正确的医疗决策。从情感动机角度看，寻求安全、纾解焦虑、寻求认同是用户进行健康信息搜寻的重要动因。

4.5 信息搜寻行为

信息搜寻行为包括多样性和频度与渠道 2 个子范畴。多样性包括浏览搜索、求助提问和社交扩展 3 种搜寻方式。其中，浏览搜索和求助提问是社交媒体用户搜寻 HPV 疫苗健康信息的主要方式。当浏览检索未能满足用户信息与情感需求时，其会以发布主题帖或评论的方式发起求助提问。这类用户倾向于使用“焦虑”“真的”等强情绪类词汇，且会提供个人信息以获得详尽的个性化建议。发生社交扩展类行为

的用户的发帖内容中一般包含较强互动需求，如“有群吗，可以拉我不”。具有强情境动机的用户会表现出较高水平的搜寻频率。在频度与渠道方面，小红书用户会对抖音、百度等非专业性质的主流社交媒体的信息进行交叉验证。

4.6 信息

信息因素是信息加工与处理过程的核心，包括信息质量、信息反刍和信息异化 3 个子范畴。甄别和判断信息质量时，必然会受到来自信息反刍和信息异化的干扰，影响用户对于问题和健康风险的认知。完整性、准确性和相关性是衡量信息质量的关键指标。全面、准确无误且高度相关的信息，有利于用户快速吸收有价值的信息，反之则会增加用户对于信息有用性和来源可信度的判断难度，导致用户被错误信息误导。

信息反刍主要表现为用户反复回顾 HPV 疫苗接种过程、反复核对与追问既有医学知识以及重复回顾与确认同一健康事件。

信息异化包括信息过载、信息茧房、信息冲突和信息消极情感导向。信息过载是指社交媒体中海量、无序的健康信息超过了用户的信息处理能力。海量信息会引发认知失衡，使得用户在处理信息时感到困惑。信息茧房是指人沉溺于同质化信息而限制自身信息视野，集中表现为算法的推送机制限制了用户对其他健康信息的精准获取。信息冲突是指同一健康话题存在相互矛盾或不一致的主张。冲突性健康信息既会复杂化信息评估过程，强化消极情感体验和增加风险感知，也会激发用户形成新的问题空间，引发新一轮搜寻行为。信息消极情感导向是指信息本身的内容指向是消极的，如疫苗健康信息本身即涉及对疾病病症与危害的直接表述，这也会加剧用户对自身健康状况的消极感知。

4.7 个体系统

个体系统反映了影响用户健康风险感知和信息搜寻行为的主体因素，包括相关风险经历和信息认知偏差 2 个子范畴。相关风险经历包括用户患病经历和接种经历。患病经历既涉及过敏和感冒等常规疾病，也包括高危 HPV 等严重疾病。接种经历涉及疫苗接种的不适体验和接种后的不良反应。信息认知偏差包括无法忍受不确定性、灾难性解释和证实性偏差。无法忍受不确定性涉及用户对身体健康状态和健康信息不确定感的低容忍度。灾难性解释表现为用户对身体感觉的内部刺激和图像、症状词等外部刺激做出威胁性解释。证实性偏差方面，用户偏向于寻找自身患病假设的证据信息。

个体系统这一要素显示，风险经历丰富的用户其分辨虚假信息、评估信息质量的能力更显著，能更准确研判健康风险；而信息认知偏差则会使得用户倾向于对相关风险经历做出危险威胁性解释，增强其健康风险感知，进而引发更频繁的信息搜寻行为。

4.8 外部系统

外部系统反映了影响问题空间和信息搜寻行为的环境因素，包括人际关系和社会环境 2 个子范畴。人际关系是指家人、同伴和同事的 HPV 疫苗接种总体情况、其对于 HPV 疫苗的态度和给予用户的信息支持。当用户意识到所处群体中多数人都已完成或支持接种 HPV 疫苗，或收到家人和同伴的积极建议与可及性信息时，其会主动搜寻相关的风险信息与健康知识，并将其内化为自身认知体系的一部分，辅助 HPV 疫苗接种决策。

社会环境包括政策环境和媒体报道。政策环境是指地方政府颁布的健康政策，这些政策会触发用户形成新的问题空间。媒体报道是指关于 HPV 疫苗安全性、保护效果或争议事件等的新闻报道，是问题认知和受限认知的重要来源，驱动用户通过社交媒体确认或探讨媒体报道信息。

综上，在本研究提出的社交媒体用户健康信息搜寻行为模型中，存在递进的 4 个层面。首先是认知和情感响应层面，用户的问题空间、健康风险感知和情感响应构成了健康信息搜寻行为的触发点。其中个体系统通过相关风险经历和信息认知偏差 2 条外部路径影响用户的健康风险感知，具有丰富风险经历的用户更能依据自身认知结构对信息质量进行精准评估，做出更符合自身预期的情感倾向与行为动机；而信息认知偏差则增强对风险情境的威胁性认知，催化用户健康风险感知水平和行为动机。与此同时，人际关系和社会环境组成的外部系统也会触发用户形成新的问题空间，促使用户倾向于去搜寻问题解决途径以改善健康管理。其次是情境动机层面，用户的信息动机和情感动机构成了驱动健康信息搜寻行为的核心力量。其三在搜寻行为层面，不同动机驱动下的用户健康信息搜寻行为，会呈现出不同特征，包括多样性和频度与渠道的选择。最后落实到信息层面，用户对搜寻所获得的信息进行加工和处理，包括信息质量、信息反刍和信息异化 3 个维度，信息反刍和信息异化会干扰用户对信息质量的权衡评判，直接影响认知和情感响应层，如信息冲突会驱动用户产生新的问题，加剧消极情感。

需要强调的是，个体系统和外部系统共同作用于情境动机生成到信息搜寻行为的整个过程：一方面，个体系统的高信息认知偏差和风险经历会增强信息反刍，引发多轮信息搜寻行为；另一方面，外部系统会影响信息动机的强度，塑造和调整用户的认知结构，进而为后续的信息加工和处理提供现实信息的参考。

5 结语

本研究聚焦小红书 HPV 疫苗话题，整合 Wilson 信息行为模型和问题解决情境理论，采用计算扎根方法，构建了社交媒体用户健康信息行为理论模型。本研究的贡献在于：一是弥补了 Wilson 模型在社交媒体环境下的不足，识别出“认知和情感响应→情境动机→搜寻行为→信息→认知和情感响应”的信息搜寻循环过程。二是发现主体的差异会催生差异化的健康风险感知和信息搜寻行为路径，即个体系统特别是个体健康信息素养的影响是深刻的，而外部系统也在相当大的层面影响着社交媒体用户的行为决策和

实践选择。本研究为理解和把握社交媒体环境下健康信息搜寻行为提供了一种新的理论视角。

本研究仍存在一定局限性：一是研究设计为横截面视角，难以揭示信息搜寻行为时序演化规律；二是构建的理论模型中各维度间的作用关系尚待实证检验。未来可结合纵向数据和引入多阶段实验法，监测即时生理反应和搜寻行为策略，在实践中验证理论模型的合理性，以期更为深入的理解社交媒体用户健康信息行为。

作者贡献：吴晗逸负责论文研究路径设计，数据收集与分析，论文撰写；袁曦临负责选题指导、论文修改与审核。

利益声明：所有作者均声明不存在利益冲突。

参考文献

- [1] Shang L, Zhou J, Zuo M. Understanding Older Adults' Intention to Share Health Information on Social Media: The Role of Health Belief and Information Processing[J]. *Internet Research*, 2021, 31(1): 100-122.
- [2] 曾润喜, 李游. 自我效能感与网络健康信息搜寻关系的元分析[J]. *心理科学进展*, 2023, 31(4): 535-551.
- [3] 赵焯, 周国正. 微信与抖音中老年用户健康信息搜寻行为影响因素研究[J]. *数字图书馆论坛*, 2024, 20(12): 45-55.
- [4] 赵泽瑞, 徐孝娟, 罗亚玲, 等. 失真健康信息纠正对大学生信任修复及搜寻意愿的影响研究[J]. *图书情报工作*, 2025, 69(19): 74-86.
- [5] 吴金华, 付少雄, 剧晓红. 新生代父母在线婴幼儿健康信息采纳行为路径研究——基于中国式育儿实践的扎根分析[J]. *现代情报*, 2024, 44(12): 78-88.
- [6] 王华庆, 王慎玉, 王亚敏, 等. 子宫颈癌等人乳头瘤病毒相关疾病免疫预防专家共识（2025年版）[J/OL]. *中国预防医学杂志*, 1-38[2026-01-22]. <https://link.cnki.net/urlid/11.4529.r.20250628.1554.001>.
- [7] 汪鑫汝. 小红书平台 HPV 女性感染者的自我呈现研究[D]. 广州: 广东外语外贸大学, 2025.
- [8] Kim L, Hong Y, Abrar S, et al. Relationships between Social Media Use, Exposure to Vaccine Misinformation and Online Health Information Seeking Behaviour[J]. *Journal of Creative Communications*, 2023, 18(2): 199-213.
- [9] Oyediji O, Kintziger K W, Springer C M, et al. Examining HPV Vaccination Behavior among Young Adults: Insights from Applying the Health Belief Model[J]. *PloS one*, 2024, 19(11): e0312700.
- [10] Xu X, Yang M, Zhao Y, et al. Effects of Message Framing and Evidence Type on Health Information Behavior: The Case of Promoting HPV Vaccination[J]. *Aslib Journal of Information Management*, 2021, 73(1): 63-79.
- [11] Wilson T D. Information Behaviour: An Interdisciplinary Perspective[J]. *Information Processing & Management*, 1997, 33(4): 551-572.
- [12] 张志霞, 徐汝梁. 信息异化视角下数字环境的风险具象与治理逻辑[J]. *图书馆*, 2025, (05): 32-40.
- [13] 李雪晴, 陈傲. 算法感知对健康信息传播行为的影响——基于问题解决情境理论[J]. *新媒体与社会*, 2025, (03): 251-265+483-484.
- [14] Nelson L K. Computational Grounded Theory: A Methodological Framework[J]. *Sociological Methods & Research*, 2020, 49(1): 3-42.
- [15] Figueroa C A, Manalo-Pedro E, Pola S, et al. The Stories about Racism and Health: The Development of a Framework for Racism Narratives in Medical Literature Using a Computational Grounded Theory Approach[J]. *International Journal for Equity in Health*, 2023, 22(1): 265.
- [16] 洪杰文, 王怡. 移动新媒体用户算法疲劳影响因素研究[J]. *现代传播(中国传媒大学学报)*, 2023, 45(01): 133-142.
- [17] 何可佳, 景雨田, 田雅其, 等. GenAI 情境下用户个性化健康信息搜寻行为模式研究[J]. *现代情报*, 2026, 46(05): 101-113.
- [18] 张嵩, 陈淑丹, 陈昊, 等. 社交媒体失真健康信息公众纠正意愿实证研究[J]. *图书情报工作*, 2025, 69(07): 67-79.
- [19] Shiota M N, Sauter D A, Desmet P M. What Are 'Positive' Affect and Emotion?[J]. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 2021, 39: 142-146.
- [20] Pian W, Chen L, Potenza M N, et al. How Health Risk of COVID-19 Resurgence May Trigger Individual Tendencies regarding COVID-19-Related Cyberchondria: Investigating the I-PACE Model[J]. *Information Processing & Management*, 2024, 61(4): 103722.